

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АББРЕВИАТУР И ГРАФИЧЕСКИХ СОКРАЩЕНИЙ

Быкова Н.С.

г. Котлас, МОУ «Средней общеобразовательной школы № 75» МО «Котлас»  
Архангельской области, 11 класс

Научный руководитель: Зверева С.В., учитель русского языка и литературы, г. Котлас,  
МОУ «Средней общеобразовательной школы № 75» МО «Котлас» Архангельской области

На страницах газет, журналов, мы встречаемся с сокращёнными словами, аббревиатурами. Не все они бывают понятны и требуют дополнительного разъяснения. Наличие аббревиации вызывает необходимость в изучении данного явления, а следовательно, в выявлении общих моделей образования аббревиатурных слов.

К настоящему времени в центре внимания исследователей сокращённых единиц сформировался определённый круг проблем, изучение которых стало приоритетным. К ним относятся выяснение причин возникновения аббревиатур, их место в словообразовательной системе языка.

Исследование способов словообразования аббревиатур, особенностей сокращённых единиц, установление закономерностей их образования и функционирования составляет цель данной работы.

В связи с этим необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить приемы и способы аббревиации.
2. Собрать языковой материал из периодической печати.
3. Классифицировать языковой материал по тематическим группам.
4. Определить типы аббревиации в собранном языковом материале.

Объект исследования – аббревиатуры и графические сокращения русского языка. Предмет – словообразование и особенности аббревиатур современного русского языка.

Методы исследования: теоретический (изучить имеющуюся литературу по теме), аналитический (анализ аббревиатур и графических сокращений), синтетический (обобщить наблюдения в ходе анализа, сделать выводы).

Гипотеза: мы предполагаем, что аббревиация и графические сокращения затрудняют понимание и не всегда бывают оправданны.

В ходе работы были изучены работы Алексева Д.И. и Горбачевич К.С., в которых дана классификация аббревиатур, а также история их возникновения. Собран материал из печати, проанализирован с учётом общепринятой классификации.

### Активизация аббревиации как способа образования новых слов

#### Тематические сферы типы аббревиатур

Необходимо отметить, что единой классификации аббревиатур в лингвистике не существует. Исследователи стремятся усложнить, увеличить как количественно, так и качественно структурно – классификационную схему аббревиатур, включить в неё отаббревиатурные образования и графические сокращения. В нашей работе мы придерживаемся классификации Алексева Д.И., относящего графические сокращения к аббревиатурам.

Несмотря на некоторое «неудобство» сложносокращённых слов (иногда они вызывают сложные ассоциации и неверные расшифровки), они получили большое распространение во многих тематических сферах (табл. 1):

- Аббревиатуры – названия учреждений (ЖКХ, ОАО «Архэнергосбыт», ОГУ)
- Название политических движений и партий (ЛДПР, Яблоко)
- Название государственных образований (СНГ, УФМС, ОВД, ТСЖ)
- Название различных объединений и союзов (СНВ, ФИПИ).

В наш век космических скоростей сокращение слов и создание аббревиатур – явление, характерное для СМИ, в официально-деловой сфере.

#### Список аббревиатурных слов-названий предприятий, объединений г. Котласа

- МО (муниципальное образование)
- Котласский лесхоз (Котласское лесное хозяйство)
- Котласский межтерриториальный загс (запись актов гражданского состояния)
- РКЦ
- Россельхознадзор
- Управление Госавтодорнадзора
- Госнарконтроль (государственный комитет по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ)
- ОАО «Архэнергосбыт» (открытое акционерное общество)

Жилфонд (жилищный фонд)  
 ОРЦ  
 ПУ ЖКХ  
 Спецавтохозяйство (специальное автомобильное хозяйство)  
 ТСЖ (товарищество собственников жилья)  
 МиГ (Милосердие и гуманность)  
 ОВД (отдел внутренних дел)  
 РГОТУПС (Российский государственный открытый технический университет путей сообщения)  
 Автошкола  
 Предприятия Северной железной дороги.  
 ПДМ – Путьевые дорожные мастерские  
 НГЧ – Начальная  
 ШЧ – Шнуровая часть  
 ПМС – Путьевые мастерские

Появление новых реалий послужило поводом к возникновению значительного количества неизвестных ранее сложносокращенных слов различного типа. Продолжается становление нормативных и грамматических признаков этого типа слов, в процессе их создания проявилась тенденция к производству благозвучных лексических единиц.

По приёмам образования аббревиатур выделяются буквенные, словарные, слоговые, сложносокращённые. Они составляют следующие структурные типы.

1. Аббревиатуры инициального типа: образования из сочетаний начальных звуков

слов: (вуз, загс); образования из названий начальных букв слов: ПУЖКХ, РГОТУПС.

Эти акронимы пишутся слитно, без точек как знака сокращения. (ВВП – Владимир Владимирович Путин).

Инициальные аббревиатуры особенно эффективны в популяризации известных деятелей, издательских серий. Примером популярного акронима является название книжной серии ЖЗЛ – «Жизнь замечательных людей».

2. Аббревиатуры из сочетания начальных частей слов («слоговые»): жилфонд, Россельхознадзор, Госавтодорнадзор.

3. Смешанный тип образований, совмещающий элементы двух предыдущих: социальное обеспечение – собес, городской отдел народного образования – гороно, главк, сельпо.

4. Аббревиатуры из сочетания начальной части слова (слов) с целым словом: запасные части – запчасти, роддом, оргработа.

5. Аббревиатуры из сочетания начальной части слова с формой косвенного падежа существительного: командир роты – комроты, завкафедрой.

6. Аббревиатуры из сочетания начала первого слова с началом и концом второго или только с концом второго: мотоцикловелосипед – мопед, эскадренный миноносец – эсmineц, военный комиссариат – военкомат. Этот тип используется реже предыдущих.

Таблица 1

Сводная таблица аббревиатур по типу, приёму образования

Тип аббревиации	Газета «Юг Севера»	Газета «Рейтинг»
Инициальная, буквенная	ТЦ (торговый центр); ООО (общество с ограниченной ответственностью); ЦД (центр досуга); КЦБ (Котласская центральная городская больница); ТД (торговый дом); ОАО (открытое акционерное общество); ЖК (жидкокристаллический); ПК (персональный компьютер); ДВП (древесноволокнистые плиты); ДСП (древесно-стружечная плита);	ТЦ (торговый центр); ПВХ (поливинилхлорид); ОАО (открытое акционерное общество); ООО (общество с ограниченной ответственностью); НДС (налог на добавленную стоимость); АНО (автономная некоммерческая организация); БЦ (бизнес-центр); ТД (торговый дом); ПК (персональный компьютер);
Слоговые (из сочетания начальных частей слов); сложносокращённая	Роспотребнадзор, Госавтодорнадзор	
Слоговые (из сочетания начальной части слова (слов) с целым словом); сложносокращённая	Евромебель, авторынок, автотехника, автосалон, автошкола, домотехника, межкомнатные, автосервис, межгород,	Запчасти, спецобувь, грузоперевозки, еврошифер, авторынок, хладокомбинат, межгород,
Аббревиатуры из сочетания начала первого слова с началом и концом второго; сложносокращённая	Военкомат, мопед	мопед

Таблица 2

Сводная таблица графических сокращений и аббревиатур на материале из печати (газеты «Юг Севера», «Рейтинг»)

Рубрика	Графические сокращения	Аббревиатуры
Вакансии	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Без в/п (без вредных привычек)</li> <li>● з/п (заработная плата)</li> <li>● т.р. (тысяч рублей)</li> <li>● сб.вс. (суббота, воскресенье)</li> <li>● тел. (телефон)</li> <li>● ж/д (железная дорога)</li> </ul>	ТД (Торговый дом) КамАЗ ПК (персональный компьютер) ТВЧ (станки)
Программа	<ul style="list-style-type: none"> <li>● м/с (мультсериал)</li> <li>● т/с (телесериал)</li> <li>● х/ф (художественный фильм)</li> <li>● д/ф (документальный фильм)</li> </ul>	
Недвижимость	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ч/благоустр (частично благоустроенная)</li> <li>● неблагоустр. (неблагоустроенная)</li> <li>● кв.м (квадратный метр)</li> <li>● м (метр)</li> <li>● тыс.руб (тысяч рублей)</li> </ul>	
Продажа (вещей, машин, продуктов)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● шт. (штук)</li> <li>● с/м (свежезамороженный)</li> <li>● б/у (бывший в употреблении)</li> <li>● пр-во (производство)</li> <li>● см. (сантиметр)</li> <li>● л (литр)</li> <li>● г.в. (год выпуска)</li> <li>● тыс.км. (тысяч километров)</li> <li>● дв. 16 (двигатель)</li> </ul>	ТЦ (Торговый центр) УАЗ ВАЗ КЦБК – навигатор АКП ТО (технический осмотр)
Услуги	<ul style="list-style-type: none"> <li>● тел. (телефон)</li> <li>● мн.др. (многое другое)</li> <li>● т.д. (так далее)</li> <li>● тер. (территория)</li> <li>● с/сантехник (слесарь-сантехник)</li> <li>● м/пласт (металлопластик)</li> </ul>	ООО «АСП – 4» ГКЛ ППР Росбанк ВТБ Сбербанк ИП ООО ООО «Спецстроймонтаж»

Собранный языковой материал (из печати) нами был соотнесён с этими структурными типами. Мы увидели, что доминирует инициальная (буквенная) аббревиатура (КЦБК, ТД, ТЦ, ОАО), т.к. она нужна для презентации. Кроме того, популярна слоговая аббревиатура, созданная по типу сокращения (из сочетания начальной части слова с целым словом): Евромобель, авторынок, автотехника, автосалон, автошкола, Домотехника. Здесь тоже всё объясним. Рекламный текст должен на малой площади дать полную информацию, поэтому такие аббревиатуры и место экономят, и понятны для чтения (табл. 2).

#### *Эффективность использования аббревиатур*

Вопрос о современных аббревиатурах в последнее время стал очень актуальным, т.к. именно сейчас они заполнили страницы газет и журналов. Появилось обилие аб-

бревиатур, многие из которых доставляют массу неудобств и трудностей при общении и чтении прессы. Но нельзя игнорировать этот способ образования новых слов, т.к. те сложные названия, которые сейчас появляются в языке, очень неудобно постоянно произносить в их полном виде, а тем более писать. Именно поэтому возникает необходимость в образовании слов вторичной номинации – аббревиатур. Однако многие создают аббревиатуры, не зная законов аббревиации. Отсюда – «неудобоваримые», трудные для произношения и понимания слова.

При использовании недостаточно известных или распространённых аббревиатур в средствах массовой информации необходимо предварительно расшифровать их значение. Тому служат подзаголовочные или надзаголовочные данные в книгах, а также справочные или иные части произведения. Отдельно надо упомянуть общепринятые

графические сокращения «т.д», «т.п», «т.с» и другие. Исследования, проведенные среди школьников, показали, что они достаточно популярны среди старшеклассников, так как им приходится много конспектировать.

Следует обратить внимание на такие аббревиатурные слова: «опер», «дистроф», «калаш», «фан», «мерс», «кожан»; а также «отпад», «наезд», «прикол».

Мы встречаемся с ними повседневно. Главная причина употребления таких слов – тяготение к необычности, словесным новшествам. Однако большая часть аббревиатур прочно входит в русский язык. Одной из общих причин продуктивности таких образований является то, что данные аббревиатуры – эффективное средство экономии речевых средств. Для людей, которым приходится много конспектировать, записывать – аббревиатуры и графические сокращения – незаменимое эффективное средство, позволяющее оптимально оформить текст.

#### **Аббревиация как средство стилистической модификации**

##### *Нарушение благозвучия при создании аббревиатур*

Аббревиация используется в разговорной речи и просторечии для образования сокращенных стилистически сниженных синонимов существительных-неаббревиатур: специалист – спец, заведующий – зав, председатель – пред, заместитель – зам, психически больной – псих, баскетбол – баскет, бутерброд – бутер, бутик. Этот процесс регулирует время, со временем «стирая» устаревшие аббревиатуры.

Свойственные русскому языку сочетаемость звуков и соотношение гласных и согласных могут нарушаться при создании сложносокращенных слов. Например, неблагозвучны аббревиатуры, в которых преобладают гласные и согласные звуки (МОАУ, МПТШП, ГВЫТМ). Иногда в одной аббревиатуре можно встретить и зияние, и стечение согласных (ЭОАССПТР – экспедиционный отряд аварийно-спасательных, судоподъемных и подводно-технических работ). В устной речи не воспроизводимы чрезмерно длинные аббревиатуры, поэтому они свойственны для письменной (специальной) речи.

По мере распространения аббревиации заметнее становились ее «издержки»: неблагозвучные аббревиатуры появлялись в русском языке в начале XX века, когда отмечается мода на сложные аббревиатуры.

Русский язык выработал свои «средства защиты» против засорения его неблагозвуч-

ными аббревиатурами: их произношение регулируют законы фоники. Громоздкость некоторых из них требует смешанного чтения: часть аббревиатуры читается как слово (буквам соответствуют звуки), а другая часть требует побуквенного произношения каждого элемента; например, ВЗИТЛП читается как «взитэлпэ», ГУПКОиБГ – «гупкоибэгэ».

Наблюдения показывают, что в последние десятилетия наметилась тенденция создавать аббревиатуры, совпадающие по звучанию с несокращенными словами (АМУР, СИРЕНА). Закон благозвучия получил наиболее полное выражение в этом способе образования аббревиатур, так как он применяется в рекламных целях.

##### *Аббревиатуры в печати*

Аббревиатуры инициального типа начинают активно появляться на страницах печати, употребляться в речи. Это происходит и сейчас. При анализе материалов любой газеты можно легко убедиться в том, что на страницах господствуют инициальные сокращения. В чем же причина этого? Ведь неудобство многих из них в речи очевидно: они имеют минимальную внутреннюю форму, по составу инициальной аббревиатуры нельзя узнать, что она обозначает. Сторонники инициальных сокращений рекомендуют любую общественную аббревиатуру при первом упоминании в тексте для ясности расшифровывать. Известные, общепотребительные аббревиатуры не требуют дополнительных расшифровок. Появляются аббревиатуры, частично расшифрованные (Сбербанк, Госдума).

Однако многие создают аббревиатуры, не зная законов аббревиации. Отсюда – «неудобные», трудные для произношения и понимания слова. (АНО, ОРЦ). Надежда, что постепенно нужда в таких расшифровках отпадает, т.к. люди привыкнут к данному сокращению, вряд ли оправдается – из большинства инициальных аббревиатур лишь немногие так часто употребляются, что их можно запомнить (ЖКХ, ТД, МГУ). Обладая скрытой внутренней формой, они часто будут вызывать ложные осмысления и неверные расшифровки.

Итак, существуют свои плюсы и минусы как в области слоговой аббревиации, так и в области инициальной. Инициальные сокращения, естественно, наиболее часто встречаются и будут встречаться на страницах печати. Основной причиной этого является экономия писчего материала.

Хотя обычной целью аббревиатуры считается экономия места, использование неоправданных сокращений является не-

желательным в массовой печати. Малоизвестные аббревиатуры плохо воспринимаются устной речью – их применение в радио- или телепрограммах требует осторожности.

### Результаты исследований

Мы провели исследование, предложив расшифровать сокращённые слова и аббревиатуры. 92 % безошибочно распознали популярные и в печати, и в литературе сокращения: «т.д.», «т.е.», «т.о.», ЖКХ. Труднее обстояло дело с сокращениями типа «т.н.», «т.п.», «т.с.». Это объясняется тем, что они менее употребительны, даже редки. С этим заданием справилось 22 % респондентов. И совсем остались неразгаданными ТАСС и «едро». ТАСС встречается в СМИ в сочетании ИТАР-ТАСС, но, видимо, молодёжь не очень активно интересуется новостями. А вот интересная аббревиатура «едро» (ЕдРо) («Единая Россия»), появившееся в печати во время выборов в Государственную Думу (Это провокация! – ж. Тайны звёзд. № 61(217), 2011), уже имеет варианты. Вариант «едро» был не знаком школьникам и, скорее всего, ассоциировался со словом «ядро». Но аббревиатура «ЕдРо» в силу иного написания, была расшифрована. Интернет наполнен дериватами слова «едро», но из-за их нецензурности приводить эти примеры не будем (табл. 3–4).

### Задания «Расшифровка аббревиатур»

- Расшифруйте следующие аббревиатуры:
  - «т.д.», «т.е.», «т.к.», «т.н.», «т.о.», «т.п.», «т.с.», «н/д», «х/б»
  - ТАСС, ЖКХ, «едро», ООО, ТД, ТЦ, ЖЖ, ЖК

Таблица 3

#### Результаты

полностью	частично	не узнали
«т.д.», «т.е.», «т.к.», «т.о.», ЖКХ, ЖЖ	«т.н.», «т.п.», «т.с.» ТД, ТЦ, ЖК, «х/б»	ТАСС, «едро», «н/д», ООО

- Найдите среди слов аббревиатуры, сложносокращённые слова:

Спам, лазер, квазар, Интернет, бомж, колхоз, комсомол, обком, беруши, завкафедрой, мопед, пиар,

Таблица 4

#### Результаты

Не узнали	Узнали
Интернет, пиар, спам, лазер, квазар	Бомж, колхоз, комсомол, обком, завкафедрой

Второе задание было нацелено на выделение аббревиатур среди ряда слов. Примечательно, что все слова в задании были аббревиатурами, но с заданием не справился никто. Не узнали аббревиатур в таких словах, как Интернет, пиар, спам, лазер, квазар. Кстати, это не мешает активно пользоваться этими словами. Мы можем предположить, что эти слова настолько прочно вошли в наш словарь, ведут себя грамматически, как обычные существительные, что ученики не подумали о том, что эти заимствования – аббревиатуры. А вот слово «беруши» («береги уши»), несмотря на русское происхождение, не расшифровал никто, хотя все знают значение этого слова. 100 % учащихся определили как аббревиатуры сложные слова – колхоз, комсомол, бомж, хотя эти слова из разных исторических реалий. На втором этапе исследования проанализирован печатный материал в рекламных газетах «Юг Севера» и «Рейтинг». Рекламные тексты, в основном, содержат общепринятые аббревиатуры (табл. 5). Мы пришли к выводу, что при разумном употреблении аббревиатуры экономят время читателя и печатную площадь.

Таблица 5

Аббревиатуры и графические сокращения по степени распространённости (на материале газет «Юг Севера» и «Рейтинг»)

Специальные	общепринятые	индивидуальные
ГКЛ, ППР, АКП, ТВЧ, ООО «АСП – 4», КЦБК	ТД, КамАЗ, ПК, т.д, Сбербанк, ИП, ж/д, сб., вс., см., м., л, УАЗ, ВАЗ, КамАЗ	г.в, дв.

### Заключение

Функция аббревиации состоит в более экономном выражении мысли. Аббревиатуры экономят не только поток устной, но и письменной речи, они быстрее запоминаются и легче воспринимаются.

Главная задача аббревиатуры в процессе коммуникации состоит в более экономном выражении мысли и устранении избыточности информации. В аббревиатурах информация передаётся меньшим числом знаков, поэтому «ёмкость» каждого знака больше, чем в соответствующих исходных единицах, что даёт основание рассматривать аббревиацию как один из видов оптимизации речевого сообщения.

В настоящее время аббревиация стала одним из продуктивных способов словообразования, так как ее все чаще используют в названиях организаций, партий,

строительных материалов и так далее. Но, к сожалению, не во всех рекламных объявлениях присутствует расшифрованная аббревиатура.

Одной из общих причин продуктивности таких образований является то, что это эффективное средство экономии речевых средств. К сожалению, многие сложносокращённые слова трудны в расшифровке, а цель создания аббревиатур именно в экономии речевых средств.

Главная и основная задача, которая стоит перед любым из нас, придерживаться основных правил образования и использования аббревиатур, чтобы избежать засорения русского языка, свести к минимуму речевые ошибки как в устных, так и в письменных работах.

Гипотеза наша частично подтвердилась. Действительно, в языке существует неоправданная, неудобная аббревиатура, которая затрудняет общение и понимание письменной речи. Мы выступаем за оптимальное использование графических сокращений, которые прочно вошли в пись-

менную речь и не затрудняют понимание текста. Специальные и индивидуальные аббревиатуры и графические сокращения, на наш взгляд, уместны в специальной (профессиональной) литературе, материалах печати. Они должны быть понятны людям.

#### Список литературы

1. Алексеев Д.И. Аббревиатуры как новый тип слов // Развитие словообразования современного русского языка. – М., 2006. – С. 13–38.
2. Абрамов В.П. Созвездия слов. – М., 1989.
3. Горбачевич К.С. «Вариативность слова и языковая норма». – Л.: Наука, 1978.
4. Дорошевский В. Элементы лексикологии и семантики. – М., 1973. – 222 с.
5. Земская Е.А. Современный русский язык. Словообразование. – М., 2004. – 177 с.
6. Земская Е. А., Китайгородская М. В., Розанова Н.Н. Русская разговорная речь. Фонетика. Морфология. Лексикология. Жест. – М., 2003. – 404 с.
7. Лыков А.Г. Современная русская лексикология (русское окказиональное слово). – М., 2006. – 169 с.
8. Песоцкий Е. Современная реклама. Теория и практика. – Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 2001. – 320 с.
9. Проблема аббревиации в разноструктурных языках: деривационно-номинативные отношения <http://umnee.ru>.