

«Имя для магазина» (ономастика названий магазинов в д.Толвуя)

Тайбакова У.А.

русский язык

5 класс, МКОУ «Толвуйская СОШ», д.Толвуя, респ. Карелия

Учитель: Щеголева В.В., МКОУ «Толвуйская СОШ», д.Толвуя, респ. Карелия

1. Введение

Актуальность исследования. Я живу в небольшой деревне Толвуя Медвежьегорского района. Мы все знаем друг друга в лицо, знаем имена и фамилии. Однажды, гуляя по улицам Толвуи, я обратила внимание на то, что и у магазинов есть имена – это их вывески. Мне стало интересно, почему магазины имеют определенные названия, кто их придумал? На уроках русского языка мы говорим об именах собственных, делаем доклады о своих именах, но не изучаем подробно названия улиц и магазинов. Эти вопросы подтолкнули меня к выбору темы. Исследование этой темы позволит мне познакомиться с такими науками, как ономастика, этимология и словообразование. А ещё поможет узнать поближе людей и культуру народа, среди которого я проживаю, потому что ономастика имеет тесные связи с историей, культурологией и краеведением.

Цель исследования: описать названия магазинов, находящихся на территории Толвуи.

Задачи:

1. Узнать, что такое ономастика.
2. Выявить названия магазинов, находящихся на территории Толвуи.
3. Выяснить причины появления данных названий.
4. Собрать сведения о названиях магазинов.
5. Узнать названия магазинов «в народе».

Объект исследования: названия магазинов, находящихся на территории Толвуи.

Гипотеза: названия магазинов имеют разное лексическое значение, происхождение, они отражают культуру народа.

Методы исследования:

1. наблюдение;
2. беседа;
3. опрос;
4. описание языкового материала.

2. Ономастика как раздел языкознания

Ономастика (от греч. ὀνομαστική – искусство давать имена) - раздел языкознания, изучающий собственные имена (онимы). Выделяются следующие разделы ономастики [1]:

- * антропонимика - имена людей,
- * топонимика (топономастика) – названия географических объектов,
- * зоонимика – клички животных,
- * астрономика (космонимика) – названия небесных тел, космических объектов,
- * теонимика – имена богов,
- * эргонимика – названия производственных и коммерческих предприятий и др.

В книге Сызрановой Г.Ю. «Ономастика» [2] я прочитала о том, что ономастика возникла как прикладная наука, необходимая историкам, географам, этнографам, литературоведам, и не выходила за рамки «вспомогательной научной дисциплины», пока ею занимались представители этих специальностей. Когда к изучению данной проблематики подключились лингвисты, ономастика выделилась в самостоятельную дисциплину.

Ономастика связана со всеми сферами человеческой жизни и деятельности. Человек везде употребляет собственные имена как наиболее удобный способ обозначения объекта.

Из статьи «Полвека ономастических исследований в Карелии» [3] я узнала, что исследование топонимии ведется в России с 1950–1960-х годов. Именно тогда возникли отдельные топонимические школы в Сибири, на Урале, в Поволжье. В Карелии, в Институте языка, литературы и истории Карельского научного центра РАН, к топонимическим исследованиям приступили несколько позднее — в 1970 г. Важно отметить исследователей в этом направлении.

2. Знакомство с названиями магазинов деревни Толвуя

В Толвуе находится 10 магазинов, из них:

- 6 продуктовых, в которых продаются пищевые продукты.
- 4 промтоварных, в которых продаются одежда, обувь, бытовая химия.

Чтобы описать названия магазинов, я провела опрос всех их владельцев. Все владельцы откликнулись на мой запрос и ответили на 3 вопроса:

1. Какое название имеет Ваш магазин в Толвуе?
2. Почему Вы выбрали такое название?
3. В каком году Вы открыли свой магазин в Толвуе?

Все имена магазинов можно разделить на группы.

***1 группа – имена собственные:**

Это личные имена владельцев, членов их семей или название территории.

- «**Катюша**» (1 торговая точка). Владелец данного магазина дала название своему магазину в честь дочери Кати.
- «**Степанов**» (1 торговая точка). Выбор названия происходит от фамилии.
- «**Новоженина**» (2 торговых точки). Выбор названия зависел от фамилии хозяйки.

***2 группа – географические названия:**

- «**Онеженка**» (1 торговая точка). Название хозяйка взяла от названия места проживания. Толвуя находится на полуострове, который называется Заонежье.
- «**ИРСТА**» (2 торговых точки). Название от реки Ирсты.

***3 группа – красивые названия:**

- «**Любимый**» (2 торговых точки). Это название владелец магазина «подсмотрел» на Севере, когда работал нефтяником. Название среди суровой природы настолько ему показалось душевным, что он привёз его в нашу деревню.

***4 группа – языковые эксперименты:**

- «**РАЙПО**» (1 торговая точка). Райпо — районное потребительское общество. Как видно, владельцы магазинов предпочитают для названий выбирать собственные имена и названия, связанные с географией.

3. Лексический анализ названий магазинов

Лексический разбор слова должен проводиться при помощи словарей: толкового, словаря синонимов, антонимов, омонимов, фразеологического словаря, словаря личных имен. Кроме того, я постаралась проанализировать этимологию и словообразование. Для этого я воспользовалась интернет-источниками, школьным словообразовательным словарём русского языка А.Н.Тихонова, и «Этимологическим словарем русского языка» Макса Фасмера. Итак, проанализируем название магазинов, где это возможно.

«Катюша». Часть речи – существительное. Слово однозначное. Состоит из одного слова. Екатерина – женское имя. По наиболее распространённой версии восходит к др.-греч. Αικατερίνη [aᵿkate'ri:ne:] — «вечно чистая»; гр. καθαρή — «чистый, непорочный». В «Этимологическом словаре русского языка» Макса Фасмера версия о связи с Καθαρίνη отмечена как ошибочная. «Оксфордский словарь личных имён» указывает, что этимология имени Αικατερίνη остаётся неясной. Распространённая разговорная форма имени — Катерина, распространённая краткая форма — Катя [6]. Синонимы: Катя, Катюша, Катерина, Катрин и другие. Катюша, скорее всего, образовано от слова Катя суффиксальным способом: добавлен уменьшительно-ласкательный суффикс – юш-.

«Степанов». Часть речи – существительное. Имя собственное. Состоит из одного слова. Фамилия *Степанов* произошла от распространённого на Руси крестильного имени *Стефан*. Однако в древнерусском языке не было звука [ф], и имя звучало как *Степан*. Само имя в переводе с древнегреческого (*stefane*) означает «веночек» или «увенчанный». Покровителем имени считался Святой апостол Стефан Первомученик [7].

«Новоженина». Часть речи – существительное. Имя собственное. Состоит из одного слова. Фамилия *Новоженин* – белорусская, татарская, мордовская, еврейская, чаще русская фамильная модель, образованная от прозвища Новожен [7].

«Онеженка». Часть речи – существительное. Имя собственное. Состоит из одного слова. Заонежье – «историческое название территории Заонежского полуострова и примыкающих к нему островов Кижских шхер в северо-восточной части Онежского озера» [6]. Прочитав статью К. Логинова, этнографа карельского научного центра, я поняла, что название происходит от слов «за Онегом», то есть за озером [9]. Здесь же Онеженка образовано от слова Онего суффиксальным способом -енк-, происходит чередование в корне г//ж.

«Любимый». Часть речи – прилагательное. Состоит из одного слова. Многозначное.

1. Дорогой для сердца, такой, к к-рому обращена любовь. Л. друг. Любимая женщина. Прощаться с любимым (сущ.).
2. Такой, кто (что) больше всего нравится. Л. писатель. Любимые книги. Л. цвет. Любимое кушанье [10].

Здесь употребляется во втором значении. Происходит от др.-русск. любимъ «любимый; любящий, от праслав. *ljubiti, от кот. в числе прочего произошли: др.-русск., ст.-слав. любити (др.-греч. φιλεῖν, ἀγαλᾶν), русск. любить, укр. любіти, белор. любіць, болг. любя «люблю». Скорее всего, непроизводное, то есть не образовано от другого однокоренного слова. Синонимы: милый, драгоценный, обожаемый и др. Антонимы: ненавистный, надоевший, отвратительный и др.

«Райпо». Часть речи – существительное. Состоит из одного слова. Райпо — районное потребительское общество. Образовано сложением.

«ИРСТА». Часть речи – существительное. Имя собственное. Состоит из одного слова. Название магазина произошло от названия реки Ирсты, которая протекает по территории Суоярвского района Карелии.

Как показывает собранный материал, чаще в названиях используются имена существительные. Реже – имена прилагательные. Из 8 названий все представляют собой одно слово. Одно слово многозначное, остальные однозначные. Оказалось, что дать полный лексический, этимологический и

словообразовательный анализ не всегда возможно, потому что названия – это имена собственные. Не все они даны в словарях.

4. Социологический опрос

Мне захотелось узнать, знают ли в небольшом населённом пункте названия магазинов и как жители сами называют торговые точки. В анкете были вопросы:

1. Знаете ли Вы названия магазинов в Толвуе?
2. Как Вы называете магазины и почему?

В анкетировании приняли участие 75 человек (от 12 до 70 лет). В таблице я отразила названия «в народе» и причины «отклонения от нормы» названий. Для выявления причин мне пришлось дополнительно опрашивать толвуян.

Название магазина	Как люди называют магазин и почему			
«Катюша»	«Катюша» (80%)	«Теремок» (2%) Причина: магазин сделан из круглого бревна и похож на теремок	«Магазин у остановки» (18%) Причина: рядом находится остановка общественного транспорта	-
«Новоженина» (у ДК)	«Вагончик» (100%) Причина: до строительства существующего здания магазин находился в вагончике. Люди так и привыкли его называть.	-	-	-
«Новоженина» (у почты)	«Боровлева» (100%) Причина: вывески нет, продавец с такой фамилией,	-	-	-

	поэтому людям проще так запомнить.			
«Степанов»	«Степанов» (60%)	«Подвал» (40%) Причина: магазин находится в подвальном помещении	-	-
«Онеженка»	«Онеженка» (40%)	«Елена» (20%) Причина: до открытия «Онеженки» в этом здании находился магазин «Елена». Люди привыкли к этому названию.	«Ананьевы» (37%) Причина: фамилия владельцев	«Комок» (3%) Причина: в 90е годы здесь был открыт один из первых коммерческ их магазинов (сокращенно «комок»)
«Любимый» (В Молодёжном)	«Любимый» (30%)	«Магазин» (55%) Причина: в этом краю Толвуи один магазин, поэтому название людям не приходится использовать	«Ананьевы» (15%) Причина: фамилия владельцев	-
«Любимый» (в Хабаровской)	«Магазин» (100%) Причина: нет вывески, в этом краю Толвуи один магазин, поэтому название людям не приходится использовать			
«ИРСТА»	«Лукин» (60%)	«Голубой/сини й» (40%)	-	-

	Причина: фамилия владельца	Причина: магазин был выкрашен в голубой цвет. Сейчас он серый, однако в народе привыкли к голубому.		
«РАЙПО»	«РАЙПО» (99%)	«Большой» (1%) Причина: это давно существующий магазин, является главным для людей, по размерам больше других	-	-

Это исследование оказалось для меня самым интересным. Оказывается, названия магазинов знают не все, чаще называют по фамилии владельца, по цвету, по форме. Это связано с тем, что жители деревни знают друг друга, им проще объяснить по фамилии, чем запоминать название. В сельском поселении долго хранят память минувших дней, отсюда и названия «Комок», «Вагончик», «Голубой». Так ономастика отражает культуру нашего народа. Название магазина, «ходящее в народе» – не обидная вещь для жителей села, а, наоборот, уважительная по отношению к предпринимателям.

5. Заключение

Итак, я выяснила, что ономастика изучает имена собственные, в том числе и названия магазинов. В моём населённом пункте 10 магазинов. Среди названий большинство однозначных, одно – многозначное слово. Названия представляют собой имена существительные и прилагательные. Однако люди, проживающие в деревне, называют магазины иначе, что объясняется упрощением для запоминания.

Список литературы

1. Большая Российская энциклопедия
<https://bigenc.ru/linguistics/text/2689763?ysclid=ld66rqnwkb91381779>
(20.02.2023)
2. Сызранова Г.Ю. Ономастика. Учебное пособие. Тольятти, 2013. С. 8
3. Е. В. Захарова, Д. В. Кузьмин, И. И. Муллонен. Институт языка, литературы и истории Карельского научного центра РАН Петрозаводск, с.326
4. Бингоскул. <https://bingoschool.ru/manual/leksicheskiy-razbor-slova/>
(22.02.2023)
5. Баранов М.Т., Ладыженская Т.А., Тростенцова Л.А. «Русский язык»: учебник. М., 2016, с.88
6. Википедия. <https://ru.wikipedia.org> (22.02.2023)
7. Фамилио.<https://familio.org/surnames/7207b4a9-4fd6-4a63-91b0-6a0403d2d02e> (22.02.2023)
8. Woords. <https://woords.su/surnames/surname-novozhenin> (22.02.2023)
9. Логинов Константин «Заонежье» <https://kareliasafari.com/zaonezhe-info?ysclid=ldrb99q0a9514590663> (22.02.2023)
10. Ожегов С.И. «Толковый словарь»