

## *Приемы формирования читательской грамотности*

### *на занятиях по внеурочной деятельности "Школьный пресс-центр"*

Тумакова И.В., учитель русского языка и литературы

МБОУ "Осинская СОШ №1" Осинского муниципального района

Быстрое развитие технологий стало причиной того, что объём данных, существующих в мире, растёт молниеносно, поэтому происходит качественное изменение не только всего общества, но и каждого человека в отдельности. Сегодня понятие грамотности значительно расширилось, перейдя в «функциональную грамотность». Чтобы стать успешным человеком в современном мире, необходимо обладать фундаментальными знаниями: языковая грамотность, читательская грамотность, математическая грамотность и другое.

Актуальность формирования читательской грамотности детей не вызывает сомнения у родителей, воспитателей, педагогов. Способность к чтению и пониманию текстов, умение извлекать информацию, интерпретировать ее и использовать при решении учебных задач и в повседневной жизни - это приоритетный базовый навык для каждого человека, для общества и государства.

Каким должен быть выпускник современной школы?

Это целеустремленный человек, способный адаптироваться в любой ситуации, ставить задачи и решать их, уметь контролировать ситуацию и оценивать результат, взаимодействовать с учителем и сверстниками.

Формируя функциональную грамотность обучающихся на уроках русского языка и литературы, занятиях внеурочной деятельности применяю практико – ориентированные задания. Подбираю упражнения, тексты, индивидуальные задания для развития речевой и письменной деятельности. Стараюсь подобрать такие задания, которые существенно повысят уровень функциональной грамотности у обучающихся.

При выполнении практико – ориентированных заданий в процессе поиска решений ребятам придется найти и изучить определённый объем информации, который может быть в виде текста, схемы, таблицы, алгоритма и другое. В зависимости от поставленных перед ними задач, информацию необходимо обработать: интерпретировать, отобрать важную, оценить степень её достоверности. Поэтому перед ребятами возникает необходимость обращаться к разным источникам: словарям, сайтам, другим людям и другое.

Предлагая различные формы заданий, нестандартные формулировки, разделяя задания по уровням сложности и видам деятельности, мы поможем школьникам не только подготовиться к итоговой аттестации, но и достичь своих целей, расширить свои знания и возможности, участвовать в социальной жизни.

Хочу продемонстрировать фрагмент занятия и показать некоторые практические приемы формирования читательской грамотности.

### **Задание 1. Приемы графической переработки материала - КЛАСТЕР, ТОЛСТЫЕ ВОПРОСЫ.**

**КЛАСТЕР.** Суть приёма - представление информации в графическом оформлении. Кластер является отражением нелинейной формы мышления. Иногда этот приём называют «наглядным мозговым штурмом».

Приём - «Тонкие и толстые вопросы». Данная работа способствует развитию мышления и внимания учащихся, а также развивает умение задавать "умные" вопросы. Классификация вопросов заставляет вдумываться в текст и помогает лучше усвоить его содержание.

### **Задание 2. Прием активизации полученных знаний - КОПИРАЙТИНГ**

Копирайтер — специалист в области написания текстов, создающий их на основе творческого задания.

Задача учеников: кратко, доходчиво и образно сформулировать достоинства и преимущества объекта рекламы с целью воздействия на мнение и представления потребителя (читателя, слушателя или зрителя) и побуждения его к действию (покупке, подписке, заказу и т. п.).

### **Задание 3. Прием формирования читательской грамотности - "ЛОВИ ОШИБКУ"**

Универсальный приём, активизирующий внимание учащихся.

Формирует: умение анализировать информацию; применять знания в нестандартной ситуации; критически оценивать полученную информацию.

Учащиеся ищут ошибку группой или индивидуально, совещаются. Придя к определенному мнению, группа выбирает спикера. Спикер оглашает результат решения перед всей группой.

#### **Проведение мастер-класса**

**ЗАДАНИЕ 1.** Ознакомьтесь с текстом рекламы. Задайте 5-10 вопросов, раскрывающих суть информации. Вы задаете "умные" вопросы, проблемные, так называемые "толстые вопросы".

Время выполнения - 2-3 минуты.

1. – Какой товар рекламируется?
2. – На каких улицах можно приобрести этот товар?
3. - Как можно связаться с представителями этих магазина?
4. - Товары каких фирм рекламируются?
5. - Как представители магазина привлекают внимание покупателей?
6. - Какой товар ты бы выбрал, учитывая семейный бюджет?

1 группа:



Рисунок 1

2 группа:

**КАЧЕСТВЕННАЯ ШКОЛЬНАЯ ФОРМА**  
Платья, Блузки, Сарафаны, Рубашки, Брюки,  
Обувь и многое другое

Магазин  
**"РОМАШКА"**

п. Ванино  
Приморский  
бульвар 3

The advertisement features a boy in a black suit and a girl in a black and white dress. The background is blue with white dotted lines and light blue bokeh. The text is in white and pink.

Рисунок 2

3 группа:



Рисунок 3

## Задание 2. КОПИРАЙТИНГ

Вы являетесь копирайтером. Копирайтер — специалист в области написания текстов, создающий их на основе творческого задания.

Задача копирайтера заключается в том, чтобы кратко, доходчиво и образно сформулировать достоинства и преимущества объекта рекламы.

**Создайте рекламный слоган к данной рекламе (по тем же картинкам)**

2 минуты на выполнение.

## Задание 3. Прием формирования читательской грамотности - "ЛОВИ ОШИБКУ".

Ваша задача - исправить предложения, найти указанную ошибку, прочитать исправленный вариант.

1 группа

**Ошибка: неправильное употребление падежной формы существительного с предлогом.**

- 1) Вопреки распространённого мнения, верблюды не хранят воду в своих горбах.
- 2) По приезду в Пятигорск Танечка решила отправиться в ближайший магазин для рукодельниц.
- 3) Благодаря оперативного вмешательства властей последствия стихии быстро удалось устранить.
- 4) По окончании отпуска Лидия Николаевна с головой погрузилась в работу.
- 5) Согласно результатов исследования российских экономистов, для 60 процентов населения актуален вопрос сбережения заработанных денег.
- 6) Он то замирал, качаясь на пятках, то, припадая к земле, мчался наперерез автомобиля.
- 7) Благодаря наличия у предприятия автотранспорта для перевозки служащих специалисты всегда вовремя оказываются на объектах.
- 8) Благодаря тёплых дней золотой осени лес как будто помолодел.

## **2 группа:**

### **Ошибка: неправильное употребление имени числительного**

- 1) Оплатив счёт, двое женщин вышли из кафе «Утро», сели в такси и поехали в театр, чтобы там встретиться с режиссёром.
- 2) Трое одноклассниц: Виктория, Елена и Карина - занимались в разных спортивных секциях.
- 3) Солдаты, выполнявшие долг перед Родиной, провели в степи без еды и воды четыре сутки.
- 4) На обеих сторонах листа, лежавшего на столе, был напечатан текст.
- 5) Объём рекомендуемой жидкости — не менее полтора литра.
- 6) Двое тигров охотились на антилоп.
- 7) В митинге приняли участие около полтораста жителей.
- 8) Поздравить с Восьмым мартом девочек – главная задача мальчиков.

## **3 группа:**

### **Ошибка: нарушение связи между подлежащим и сказуемым**

- 1) До 1936 г. Тбилиси называлось Тифлисом.
- 2) Весь день пони катало в зоопарке малышей.

- 3) МГУ было основано в 1755г. по инициативе первого русского академика М. В. Ломоносова.
- 4) Те, кто бывали в Геленджике, не могли не любоваться красотой набережной.
- 5) В лесу растут много деревьев.
- 6) *Большинство возражали против такой оценки его творчества.*
- 7) Чтобы приносить пользу Родине, нужно смелость, знания, чёткость.
- 8) Все, кто не потеряли ещё головы, были против терроризма.

**Спасибо! Вы отлично справились! до новых встреч!**

### Литература:

**1. Рисунок 1**

<https://pbs.twimg.com/media/Dj2SVGvX0AEpQBm?format=jpg&name=small>

**2. Рисунок 2** <https://i.mycdn.me/i?r=AzEPZsRbOZEKgBhR0XGMT1Rkd-30C8T0OAI7odMowQIoE6aKTM5SRkZCeTgDn6uOyic>

**3. Задание 3**

<https://ru-edu.com/question/russkii-yazyk-44608603-98/>