

Сравнительный анализ посылов мультфильмов: советские, российские, американские, японские

Русский язык и литература

Виноградова Агния Максимовна, 4г. СОШ 1259

Руководитель: Васильева Елизавета Георгиевна,
учитель начальных классов, СОШ 1259

Введение

Современные дети –многочисленная аудитория (30,3 млн человек) [3], потребителей мультипликационного контента, которые готовы тратить на мультфильмы более 2-х часов в день [4]. Им способствует развитие Интернета, ведь теперь не нужно ждать показа своего любимого мультфильма по ТВ, ведь можно в любое время посмотреть его в сети Интернет, то есть расширились возможности доступа к контенту (к мультфильмам).

Увеличилось производство мультфильмов. В год выходит более 400 часов мультфильмов в России и нескольких тысяч в мире [2]. Если в среднем длительность мультфильма от 45 минут до 1.5 часов, то получается, что в России выходит от 900 до 300 мультфильмов в год, в мире эти цифры значительно больше.

Основная **проблема** заключается в том, что мультфильмов слишком много, они легко доступны в сети и дети смотрят их без разбора, часто без родительского контроля [1].

Цель исследования

Цель сравнительного анализа – выявление особенностей посылов различных мультфильмов.

Задачи:

1. Подобрать мультфильмы для сравнения.
2. Выявить параметры для сравнения.
3. Провести сравнительный анализ.

4. Написать прогноз развития посылов в мультфильмах.

Материал и методы исследования

Для сравнительного анализа были выбраны: Снежная Королева (1957), Петя и Красная шапочка (1958), Сказка о Царе Салтане (1984), Три богатыря и конь на троне (2021), Царевны и таинственная гостья (2023), Шрек (2001), Холодное сердце (2013), Головоломка (2025), Ведьмина служба доставки (1989), Ходячий замок Хаула (2004), Приключение пингвиненка Лоло (1986), Песнь моря (2014) и Легенда о волках (2020).

Таблица 1. Список и характеристики мультфильмов для сравнительного анализа

№	Название мультфильма	Год выпуска	Рейтинг Кинопоиска	Количество оценок	Длительность
Советские (СССР)					
1.	Снежная королева	1957	8,0	59 143	1 час 4 мин
2.	Петя и Красная шапочка	1958	7,8	20 770	19 мин
3.	Сказка о Царе Салтане	1984	7,9	42 860	53 мин
Российские (Россия)					
4.	Три богатыря и конь на троне	2021	7,4	364 994	1 час 27 мин
5.	Царевны и таинственная гостья	2023	5,7	432	1 час 11 мин
Американские (США)					
6.	Шрек	2001	8,1	628 069	1 час 30 мин

7.	Холодное сердце	2013	7,9	500 647	1 час 42 мин
8.	Головоломка	2015	8,1	552 538	1 час 35 мин
Японские (Япония)					
9.	Ведьмина служба доставки	1989	8,1	93 408	1 час 43 мин
10.	Ходячий замок Хаула	2004	8,3	361 671	1 час 59 мин
Содружество стран					
11.	Приключение пингвиненка Лоло (СССР и Япония)	1986	8,1	41 308	30 мин
12.	Песнь моря (Ирландия, Дания)	2014	8,2	99 460	1 час 33 мин
13.	Легенда о волках (Ирландия, Люксембург)	2020	8,2	39 994	1 час 43 мин

Результаты

Принимая во внимание, что дети активно смотрят мультфильмы возникает вопрос о посылах, которые транслируются в них. А именно: **смысловое наполнение, ценностные ориентиры, роль главного героя, отношения с родителями и взрослыми, мое эмоциональное восприятие.** См. таблица 2

Сравнительная таблица мультфильмов

Под **смысловым наполнением** понимается основная мысль, идея, которая транслируется в мультфильме, например в «**Холодном сердце**» основная мысль

заключается во всесильности любви, именно сестринской. Или в мультфильме «**Легенда о волках**» основная мысль заключается в поддержке друзей и умении сплотиться против врага.

Отдельно необходимо отметить развитие основной идеи мультфильмов от одного поколения детей к другому, так «**Снежная королева**» и «**Холодное сердце**» в основе имеют идею зимы в сердце, но ценности заложены разные, что меняет послы. «Снежная королева» – классическая сказка по Кая и Герду, а «Холодное сердце» история о двух сестрах.

Ценностные ориентиры – это те ценности, на которых базируется основная идея мультфильма, то есть ценности — это психологический инструмент для поддержки идеи. Например: ценности семьи, любви и дружбы; или ценности доверия, умения противостоять невзгодам, держать слово и сочувствовать и др. Так в мультфильме «**Головоломка**» транслируются ценности семьи, любви и доверия. А в «**Шреке**» транслируются ценности семьи и любви, ведь принцесса Фиона выбрала огра из любви к нему, и сама стала ограм.

Под **ролью главного героя** понимается значение главного героя в мультфильме, его поступки, его пол (мальчик или девочка). Так традиционно главными героями мультфильмов были мальчики, а девочкам отводилась пассивная роль. Например: «**Петя и Красная Шапочка**», где Петя как мужчина защищает Красную Шапочку и Бабушку. Но начиная с 1990-х годов роль принцесс изменилась, они стали активно участвовать в своей судьбе и принимать решения самостоятельно. Так главная героиня «**Ходячего замка Хаула**» сама приняла решения уйти из деревни, чтобы снять колдовство старости, но потом сама решила продолжать быть пожилой, так как ей так было спокойнее.

Отношения с родителями / взрослыми. Многие мультфильмы прорабатывают различные сценарии поведения при тех или иных ситуациях. Например «**Приключения Лоло и Пепе**» показывают, что может произойти если не слушаться взрослых. Так же мультфильмы показывают, как можно/нельзя вести себя со взрослыми. Например: в мультфильме «**Головоломка**» Райли ворует и убегает из дома вместо того, чтобы откровенно

поговорить с родителями о своих чувствах от переезда в новый город/дом/школу. В советских мультиках так же показан кризис отношений с родителями и другими членами семьи, так в **«Царе Салтане»** сын никак не может встретиться с отцом, а близкие родственники препятствуют этой встрече, что учит детей быть настойчивыми в своих стремлениях.

Отдельно необходимо отметить **эмоциональные послы**. Ранее мультфильмы были светлыми и ориентировались на позитивный посыл, в современных мультиках появились негативные герои, страхи. Так в **«Легенде о волках»** показан страх быть пойманной и заточенной в клетку, как было сделано с мамой главной героини Мэб. Эмоции в мультиках крайне важны, так как они сразу передаются зрителям. В мультфильме **«Царевны и таинственная гостья»** героиня так же вместо разговора с взрослыми начала действовать для достижения своей цели – знания, сама цель хорошая, а методы достижения ее плохие, так Марфуша заколдовала всех взрослых и учениц.

Заключение

1. В большинстве выбранных мультфильмах несколько главных героев. В 9 из 13 мультиков главные герои девочки. Герои дети или подростки.
2. Тематика мультиков - приключения, в основе которых лежит идея спасения членов семьи, друзей и т.д. (**«Холодное сердце»** - сестры, **«Песнь моря»** - брат сестру, **«Легенда о волках»** - подруги).
3. В мультиках показаны ценности **семьи, любви, дружбы, доверия, общения, умения противостоять невзгодам, держать слово и сочувствовать** и др.
4. В мультиках показаны примеры правильного / неправильного поведения в жизненных ситуациях (**«Приключения Лоло и Пепе»** - слушать взрослых, **«Головоломка»** - побег из дома, воровство, **«Сказка о Царе Салтане»** - быть настойчивым).
5. Ранее мультфильмы были светлыми и ориентировались на позитивный посыл, в современных мультиках появились негативные герои, страхи (**«Легенда о волках»** – клетка, **«Песнь моря»** – окаменение, **«Холодное**

сердце» - замерзнуть, **«Головоломка»** - быть в одиночестве, потерять семью).

Выбирайте мультфильмы с умом!

Список литературы:

1. Нагель О.П. Социализация детей от 0 до 12 средствами современных мультфильмов// Наука и школа, №6, 2019г.
2. Союзмультфильм за полгода показал 400 часов мультиков на телеканалах РФ // от 25.06.2021// <https://rg.ru/2021/06/25/soiuzmultfilm-pokazal-bolee-400-chasov-multfilmov-na-telekanalah-rf.html?ysclid=lfh5lt2odh78757359>
3. Численность детей в России с 2012 года увеличилась на 14,3%/ от 27.04.21// <https://tass.ru/obschestvo/11252493>
4. Что и как смотрят дети в России/ от 13.02.2020// <https://adindex.ru/news/researches/2020/02/13/279527.phtml?ysclid=lfh56xz76a948771102>

